

# Rocket Deck

CONOSCIAMOCI

# Chi siamo

Siamo Rocket Group SRL! Il nostro nome non è frutto di una scelta casuale: nasce da una **storia particolare**. Il Founder della società, Andrea Stefanelli, inviava sempre l'emoji del razzo a Luca Piazza, Co-Founder, come **simbolo di entusiasmo e ambizione**. Da questa semplice abitudine è nata l'idea di usare il razzo come **icona principale della nostra società**, simbolo di crescita e dinamismo.



## Mission

Progettiamo e gestiamo sistemi di comunicazione chiari e misurabili che aiutano nella **definizione di un'identità digitale** e a passare dal “dire qualcosa” al farsi capire da chi decide. Mettiamo in fila messaggi, formati e identità visiva in un percorso done-for-you: poche scelte, ben motivate, applicabili ogni settimana.

## Vision

Immaginiamo un ecosistema in cui strategia, contenuti e brand **lavorano come un unico sistema**: la strategia guida, il contenuto apre conversazioni utili, l'identità visiva assicura riconoscibilità, i dati mostrano cosa funziona e cosa scalare. Strumenti, template e buone pratiche diventano standard condivisi, così le aziende riducono il rumore e investono tempo dove fa davvero la differenza.

La nostra ambizione non è fare più “campagne”, ma creare sistemi che durano: chi ci affida il brand deve poter comunicare meglio oggi e crescere in modo sostenibile domani, con una voce unica, rispettosa dell'intelligenza di chi ascolta.

# Perché noi?

Scegliere di lavorare con Rocket Group SRL significa optare per un'esperienza unica e irripetibile nel panorama italiano. Siamo, infatti, una delle poche società in Italia a offrire un **percorso completo e personalizzato** per ogni nostro cliente. **Abbiamo iniziato dal nulla** e questa esperienza ci ha insegnato a prendere ogni progetto come una sfida personale. Ci impegniamo a far crescere ogni cliente con passione e dedizione.

## La personalizzazione

è al centro del nostro approccio: offriamo la possibilità di creare un percorso customizzato a 360 gradi, andando ben oltre i piani standard attraverso una road map esclusiva disegnata per soddisfare le specifiche esigenze di ciascun cliente.

La nostra esperienza è consolidata e variegata, avendo gestito con successo oltre 100 clienti provenienti da nicchie diverse. Questa vasta gamma di esperienze ci ha permesso di acquisire una conoscenza approfondita in **diversi settori**, consentendoci di offrire soluzioni mirate ed efficaci.

Vogliamo, quindi, **presentarti il nostro Team:**

# Casi studio

PROGETTI

*PERSONAL BRAND  
& AZIENDE*

# Psyco FITNESS

Deborah Psyco, nicchia fitness, era **bloccata da ormai due anni** a 21.000 follower su Instagram. I precedenti SMM utilizzavano **strategie inefficaci**, basate sull'acquisto di like e visualizzazioni, che non riuscivano a generare un vero coinvolgimento, ma soprattutto bloccavano l'algoritmo **impedendo una crescita organica**.

Quando Psyco ci ha contattati, abbiamo subito individuato la **necessità di un approccio diretto e strategico..** un dato è stato per noi fondamentale: la perdita di alcuni follower che in realtà indicava che stavamo ripulendo correttamente il suo profilo.



## In 8 MESI

di lavoro mirato, siamo riusciti a **sbloccare il profilo**, che è diventato virale grazie a contenuti di qualità e a una strategia ben studiata.

### Nicchia e TOV

È stato fondamentale trovare la nicchia di riferimento e il TOV che potesse far crescere il suo personal brand.



Ad oggi Deb:

## +70k followers

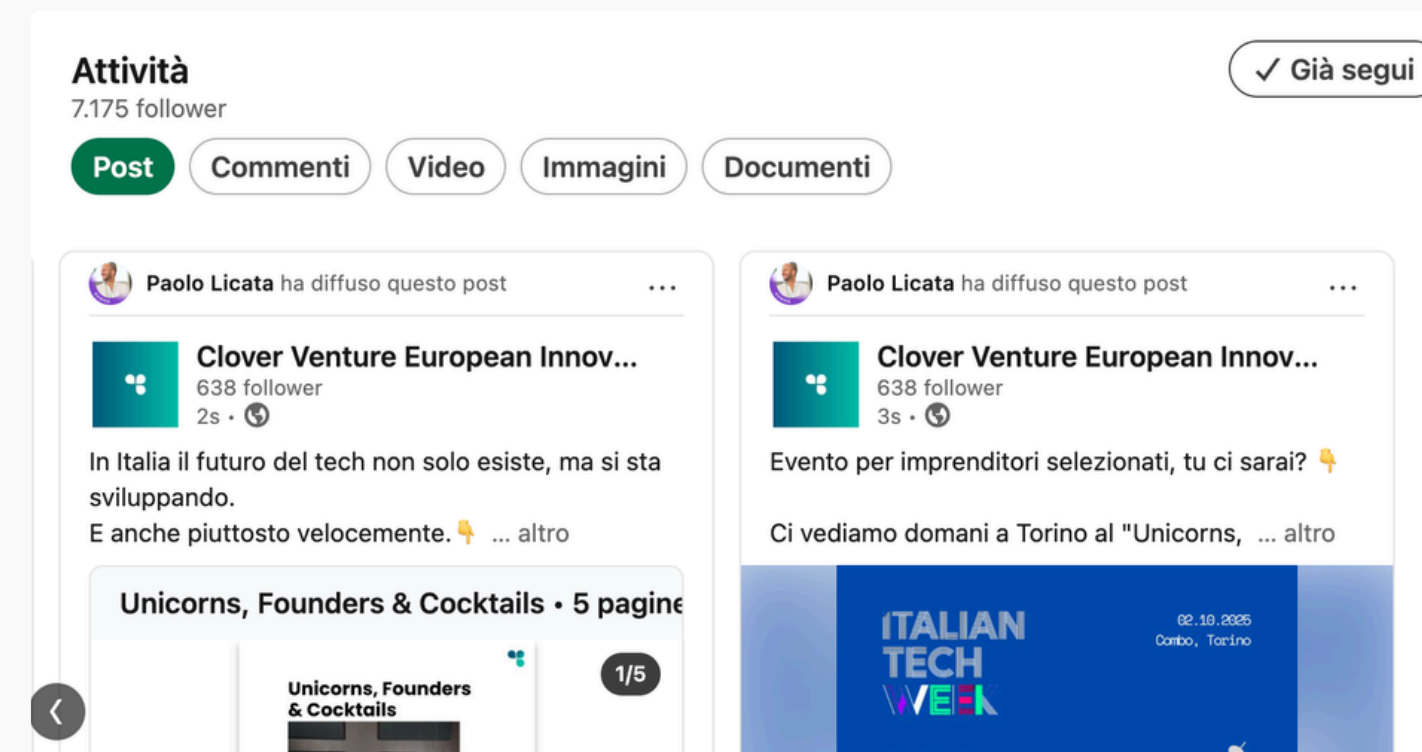
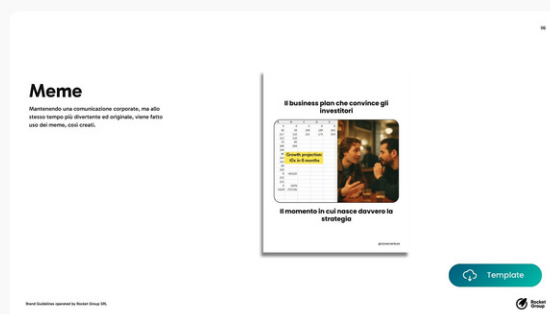
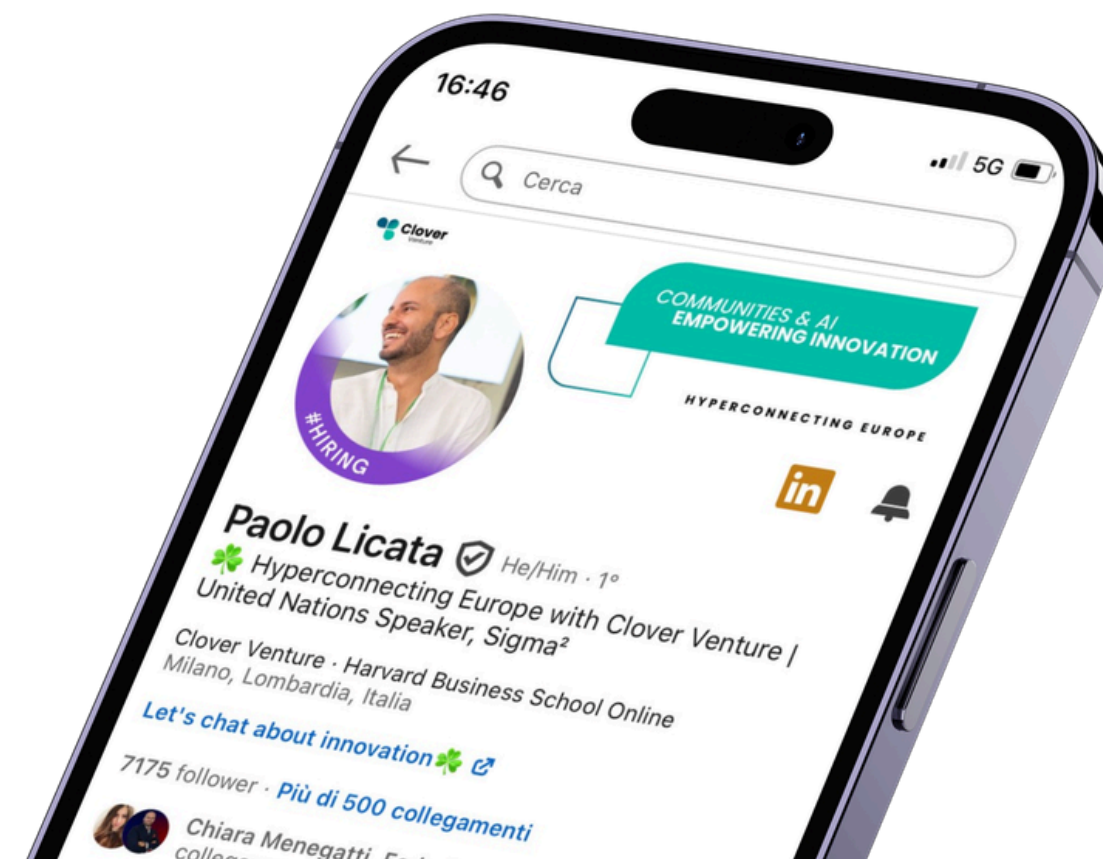
e vende i suoi prodotti in modalità evergreen, garantendo un flusso costante di vendite. Questo successo non solo ha incrementato il suo fatturato, ma le ha permesso di espandersi ulteriormente, **arrivando ad aprire una società** dopo pochi mesi dalla nostra prima collaborazione.

# Clover

B2B

Rafforzare il posizionamento personale di Paolo Licata su LinkedIn e **consolidare la connessione** tra la comunicazione del CEO e quella corporate di Clover Venture, con l'obiettivo di generare autorevolezza, awareness e un dialogo costante con professionisti del settore innovazione e venture building.

1. **Analisi e audit iniziale:** valutazione dei post precedenti e benchmark del settore.
2. **Ridefinizione strategica:** costruzione di una griglia editoriale basata su 4 pilastri tematici.
3. **Produzione e ottimizzazione:** creazione di format video e testuali, adattati anche ai canali corporate per una coerenza cross-channel.

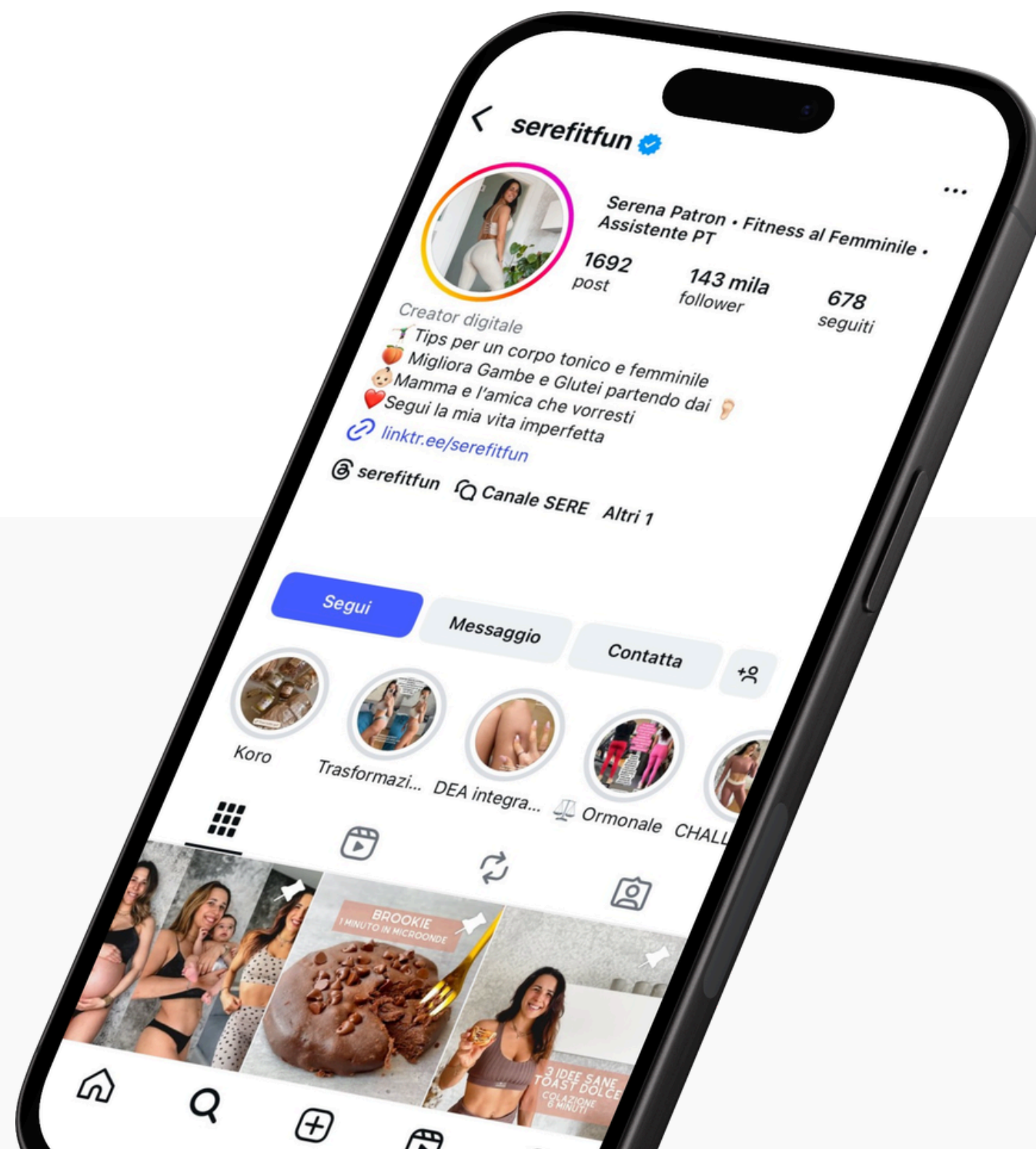


# SereFitFun FITNESS

Con SereFitFun abbiamo costruito una collaborazione continuativa basata su **supporto costante**, editing di qualità e **format strutturati** per rendere i **contenuti sempre riconoscibili e performanti**.

Nel tempo abbiamo affiancato Serena anche nelle fasi più delicate: lanci strategici, definizione dell'offerta, posizionamento del prodotto e branding, contribuendo a creare un'identità forte, chiara e sostenibile.

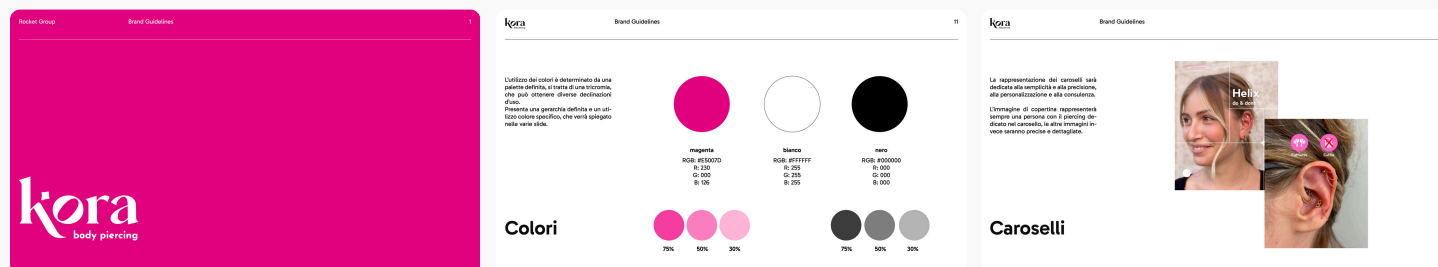
Un lavoro fatto di presenza, metodo e crescita progressiva, con un approccio sartoriale su ogni progetto.



# Korapiercer

PIERCER

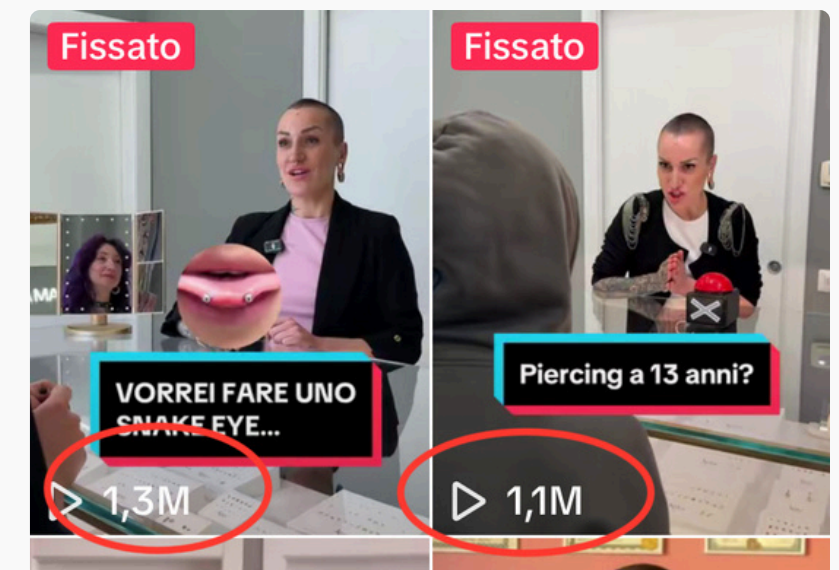
Il progetto ha incluso la **completa ristrutturazione della visual identity** del brand, introducendo una nuova palette colori, un design grafico che rispecchia l'essenza **moderna e artistica** di Korapiercer e un aggiornamento di loghi, template per i social media e tipografie. Questi cambiamenti hanno portato a un **riconoscimento immediato** del brand su tutte le piattaforme.



Parallelamente, abbiamo definito un **nuovo approccio comunicativo** che mirava a creare una connessione autentica con la target audience, promuovendo un dialogo aperto e coinvolgente.

Raggiungendo

**1M** visualizzazioni



# Viola

PSICOLOGIA

Quando Viola ci ha contattati, aveva una missione chiara ma una comunicazione che non la rappresentava. Il suo profilo **contava appena 800 follower**, contenuti poco strategici e un messaggio confuso. Abbiamo lavorato insieme per **costruire un'identità digitale autentica**, capace di valorizzare la sua empatia come punto di forza e trasformare la sua presenza online in un **riferimento stabile** nel mondo della crescita personale. Oggi Viola è seguita da una community attiva e riconosciuta, con contenuti che generano reale connessione.



## Riposizionamento

Definizione chiara di valori, tono di voce e messaggio centrale del brand personale



## Strategia

Creazione di una linea editoriale coerente, alternando format educativi e storytelling esperienziale



## Ottimizzazione

Riorganizzazione del profilo e introduzione di rubriche interattive per stimolare fiducia e partecipazione



# +1.800%

di crescita organica in meno di due anni e una community oggi oltre i 30.000 follower reali e coinvolti.

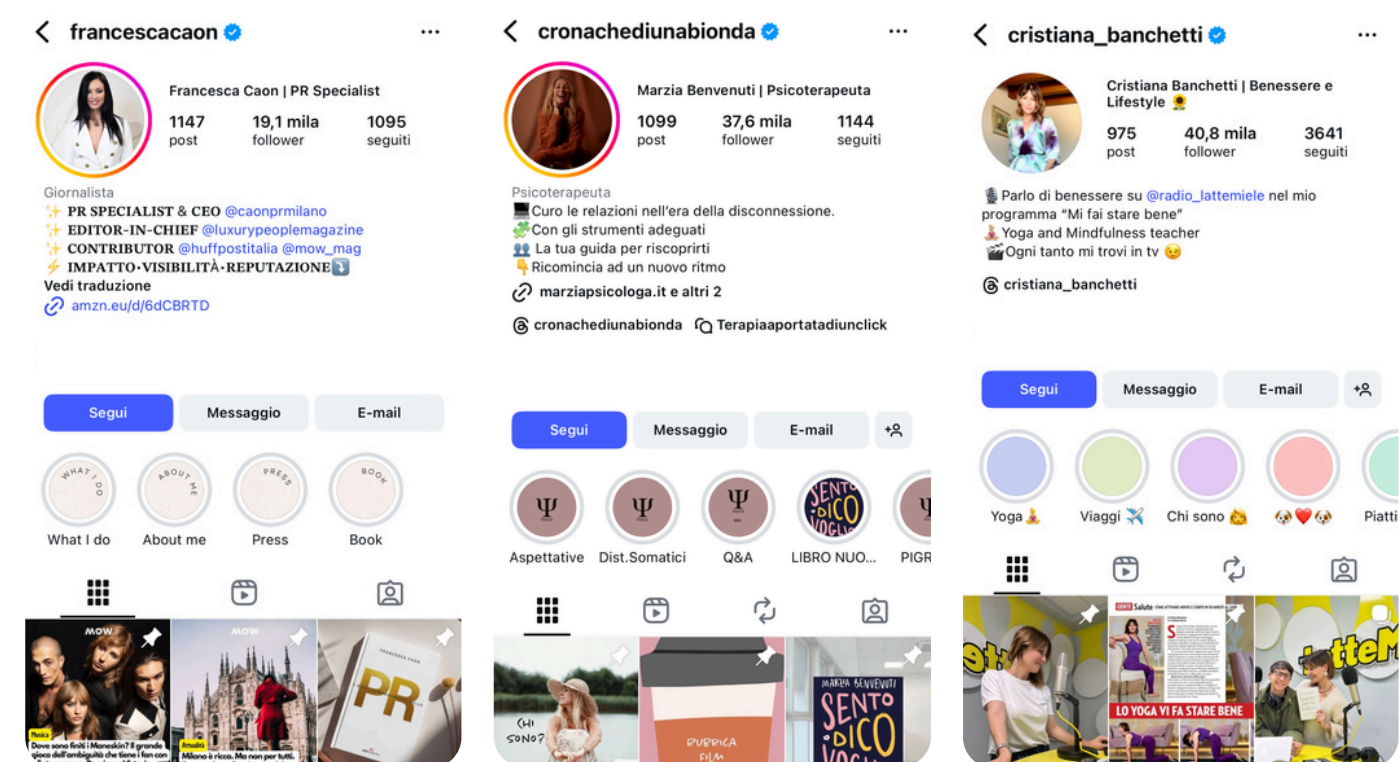
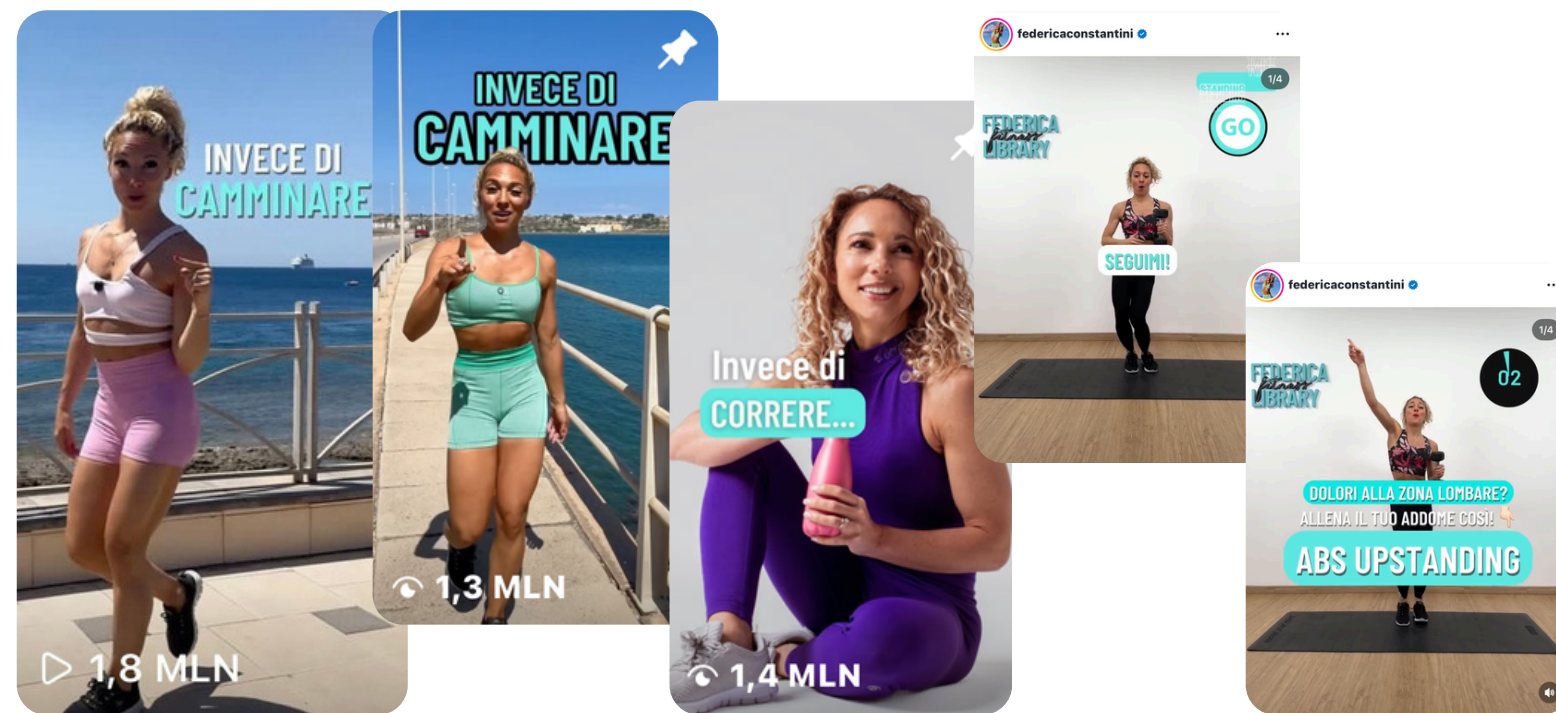


CONTENT

# More projects

## Format & Editing

Abbiamo realizzato di format per contenuti video e caroselli dinamici, salvabili ed interattivi che le hanno consentito un **alto tasso conversione**.

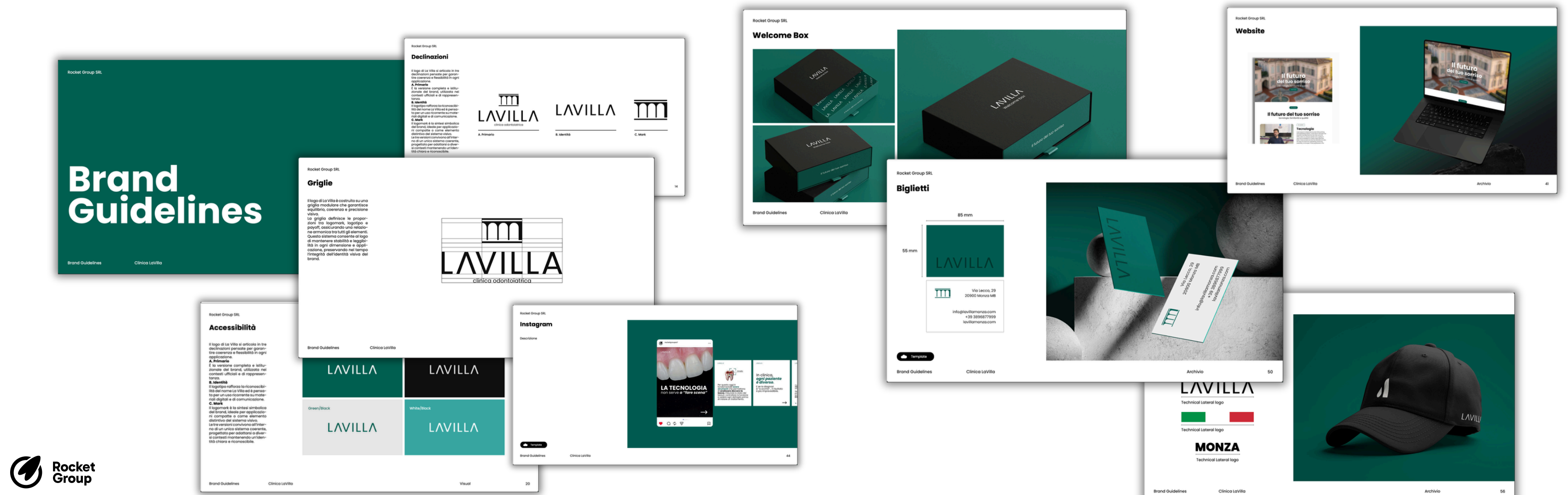


BRAND

# More projects

## Re-Branding

Abbiamo analizzato il brand partendo dallo studio dello **stato dell'arte** attuale, creando una nuova proposta e un piano strategico che permettesse **un refresh** e una **struttura più adeguata** dei contenuti.



# More projects

## Studio di mercato

Abbiamo analizzato il brand partendo dallo studio dello **stato dell'arte** attuale, creando una nuova proposta e un piano strategico che permettesse **un refresh** e una **struttura più adeguata** dei contenuti.

The collage consists of several pages from a project report and a social media profile analysis. The left side shows a flowchart of communication objectives, a section on 'Aumentare il flusso sul sito web' with a funnel diagram, and a '2.2 Brand Identity' section with visual examples of branding elements like fonts and colors. The right side features a 'Bench marking' section with an Instagram profile analysis for 'Viaggiator Goloso', including a screenshot of the profile page with annotations for 'Nome utente', 'Foto profilo', 'Bio', 'Link al sito', 'Reels', 'Post', and 'Storie in evidenza'.

# Roadmap

STEPS

# 01 Analisi di mercato e PED

Il nostro processo di analisi è il **punto di partenza** per costruire una strategia vincente. Studiamo attentamente i **punti di forza** del cliente, individuando le leve strategiche da valorizzare, e ci soffermiamo sulle sue aree di miglioramento, per trasformarle in opportunità di crescita. Inoltre, individuiamo i **principali competitor**, studiandone vantaggi e strategie.

Questo lavoro ci permette di capire esattamente come posizionare il nostro cliente **all'interno della sua nicchia di mercato in maniera distintiva**. Ma non è solo una questione di analisi: è strategia, visione e azione. Grazie a questi dati, **sviluppamo un piano strategico** ad hoc, costruito per garantire al cliente non solo un posizionamento competitivo, ma anche una presenza forte e riconoscibile sul mercato. Ogni dettaglio è pensato per massimizzare il suo potenziale e portare risultati concreti.

01

**On boarding**

Definizione  
strategia

02

**Struttura Bio**

SEO

03

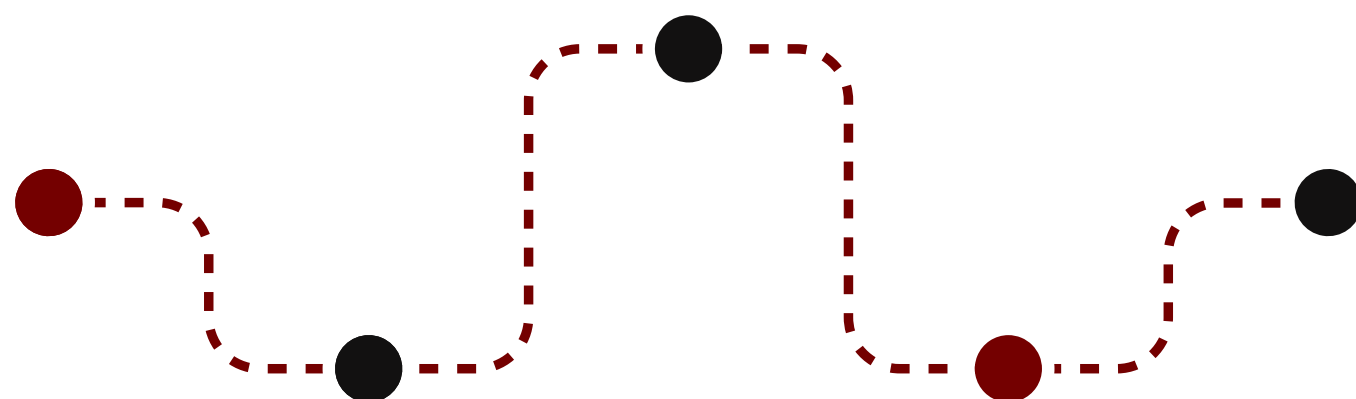
**Competitor**

Analisi TOV  
e target

04

**Analisi dati**

Studio  
del profilo



Non ci limitiamo a “fare analisi”. **Creiamo valore**. Traduciamo numeri e osservazioni in azioni strategiche, capaci di rendere ogni cliente protagonista del proprio settore, con strumenti e strategie che fanno davvero la differenza.

# 02 Funnel e scala del valore

Una strategia di **Funnel Marketing efficace** è la chiave per ottimizzare ogni fase del percorso di acquisto digitale e trasformare i visitatori in clienti fidelizzati. Il nostro approccio parte dalla **comprensione del comportamento dei consumatori** digitali, mappando ogni fase del loro viaggio, dall'interesse iniziale alla decisione finale di acquisto. Questo ci consente di costruire un **Sales Funnel strutturato**, capace di guidare gli utenti attraverso step progressivi, rendendo ogni passaggio naturale, fluido e strategico. Ovvero un modello di vendita che segue una logica progressiva:

**1. attrarre un pubblico vasto**

**2. filtrare e accompagnare solo i lead più qualificati verso la conversione.**

Ogni livello del funnel è progettato per rispondere a specifiche esigenze del cliente e proporre soluzioni personalizzate, eliminando dubbi e creando **fiducia lungo il percorso**.

## La Scala del Valore

Implementata per offrire ai tuoi clienti prodotti o servizi in modo graduale. Iniziamo da proposte a basso costo o gratuite che catturano l'interesse ("lead magnet") e introducono il valore del tuo brand; man mano che il cliente avanza, presentiamo offerte sempre più complete e premium, aumentando progressivamente il valore percepito e, di conseguenza, la disponibilità a investire. Questo approccio ti permette di creare un legame solido con la tua community, che sarà spinta non solo a scegliere una soluzione, ma una vera e propria relazione di lungo periodo con il tuo brand.

## Metodo e strumenti



Advertising



Landing page  
marketing



Email  
& automation

## Fasi di progetto

01 Piano di Misurazione

02 Brand Positioning

03 Strategia di Advertising

04 Ottimizzazione

# 02 Funnel e scala del valore

Ogni interazione digitale inizia dalla prima impressione: ecco perché i nostri siti e landing page sono progettati per massimizzare engagement e conversione. Integrando il tone of voice e l'identità visiva del tuo brand, creiamo vetrine digitali che trasformano i visitatori in clienti leali.

## Landing page

progettate per catturare l'attenzione e guidare i visitatori verso azioni concrete, le nostre landing page ottimizzano ogni passaggio del percorso del cliente.

## Siti web

combinano estetica e funzionalità per raccontare il tuo brand e mostrare i tuoi prodotti, incentivando l'interazione e facilitando la conversione

## E-commerce

offriamo soluzioni personalizzate per la vendita online, garantendo un'esperienza utente fluida e sicura, propedeutica alla conversione.



# UX-UI

Il sito viene customizzato completamente secondo le esigenze dell'utente e supportato da designer per l'utilizzo della UX-UI per l'ottimizzazione del sito e la valutazione di un percorso utente personalizzabile.



# 03 Visual Identity

Un'identità forte inizia dalla **definizione di valori, mission e tone of voice** (TOV): la base di ogni comunicazione efficace. In questa fase, collaboriamo con te per **delineare con precisione gli elementi chiave** che rappresentano il cuore del tuo brand. Ogni valore, ogni parola della mission e ogni dettaglio del TOV vengono scelti con cura, assicurandoci che riflettano al meglio la personalità, gli obiettivi e l'essenza unica che ti contraddistinguono.

**“Ma la personalità di un brand non si esprime solo con le parole”**

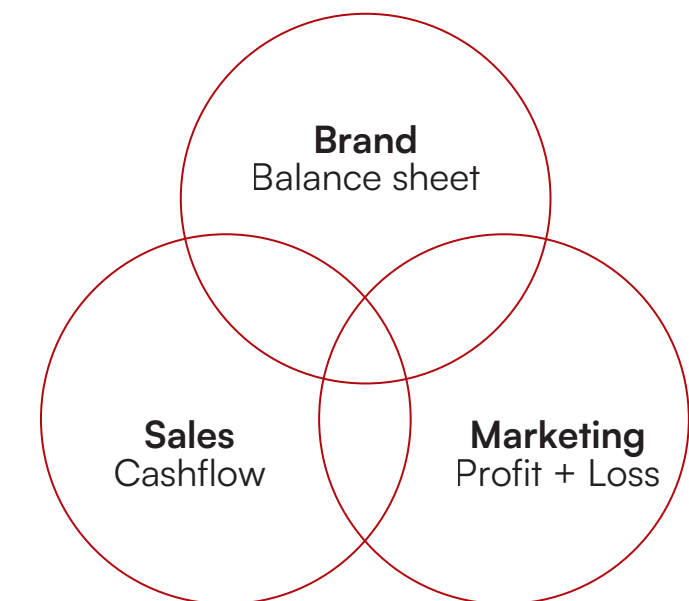
Qui entra in gioco la Visual Identity. Dopo aver definito la strategia verbale, passiamo alla **costruzione dell'identità visiva**, un processo che richiede creatività, ricerca e precisione.

In questa fase, utilizziamo avanzate strategie di marketing visivo e **un'analisi approfondita del mercato di riferimento**. Studiamo non solo le caratteristiche visive dei principali concorrenti, ma anche le aspettative e le preferenze del pubblico target. Questo ci permette di creare un'identità visiva che non è solo **esteticamente accattivante**, ma anche strategicamente efficace e distintiva.

- 01 Ricerca di mercato e analisi TOV
- 02 Definizione tono colore
- 03 Struttura della visual
- 04 Restituzione grafica e template



## Il vero ruolo del branding



# 04 Editing & Content

Durante la fase di produzione, ogni elemento video passa attraverso un processo di editing accurato e professionale. Dalla selezione delle immagini alla post-produzione video, **ogni dettaglio viene curato** per assicurare che il **risultato finale sia impeccabile**. Creiamo una varietà di contenuti, progettati per **massimizzare l'interesse e il coinvolgimento** del pubblico. I reel, ad esempio, sono ideali per raccontare storie brevi ma impattanti.

## Content zero sbatti

Grazie alla presenza di un **team di video editor in diverse zone d'Italia**, abbiamo la possibilità di servirti un piano di supporto nella creazione dei contenuti, che va dalla stesura del copy alla registrazione in loco. Avrai anche a disposizione un supporto su come porti davanti alla telecamera, cosa dire e come dirlo, in modo da rendere i tuoi contenuti ancora più forti.

### 01 Alza il livello

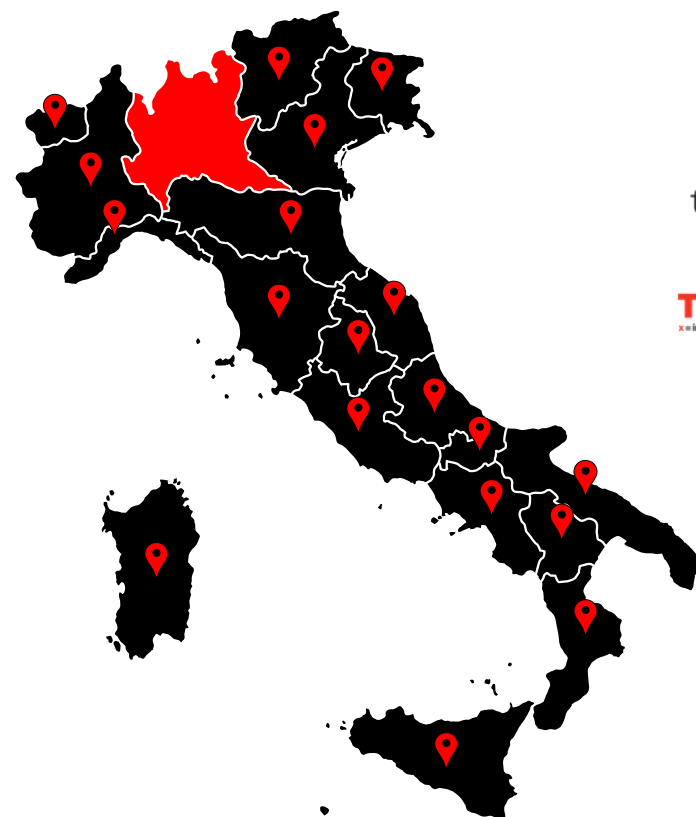
Crea contenuti di qualità, grazie al supporto di esperti

### 02 Zero sbatti

Semplice, veloce e, soprattutto, senza dover impostare tutto il setting da solo

### 03 Supporto esperto

Abbiamo un portfolio di più di 100 clienti soddisfatti grazie al nostro metodo



# 05 Analisi pluripiattaform

Una volta completate le fasi iniziali, entriamo nel vivo del lavoro strategico con **un'analisi approfondita dei contenuti pubblicati**. Questo passaggio è cruciale perché:

- studiamo le performance dei post
- analizziamo l'engagement generato e le reazioni del pubblico per identificare i format che performano meglio
- definiamo con precisione il Tone of Voice (TOV) più adatto

Ogni brand ha una voce unica e il TOV è lo strumento cardine per **farla emergere**.

Individuiamo i **format più performanti**, come caroselli informativi, video emozionali, infografiche o post interattivi, che aiutano a veicolare il messaggio in modo efficace. Questa combinazione tra stile comunicativo e formato è il cuore della nostra strategia per costruire una community attiva e fedele, dove il pubblico si sente non solo ascoltato, ma anche parte di un **dialogo autentico**.



La comunicazione digitale non può più limitarsi a una sola piattaforma. **Ogni social ha il suo linguaggio**, il suo pubblico e le sue dinamiche, ed è fondamentale sfruttarli al meglio. Dopo l'analisi, sviluppiamo un **piano strategico su misura che integra la pubblicazione su più piattaforme**. Ogni contenuto viene ottimizzato in base alla piattaforma di destinazione, adattando non solo il formato, ma anche lo stile e la frequenza di pubblicazione. Questo approccio permette di **massimizzare la visibilità** e raggiungere diversi segmenti di pubblico, mantenendo al contempo coerenza e unicità.

# 06 Motion graphic design

Attraverso un team interno di esperti di **animazione e modellazione 3D**, siamo lieti di fornirti anche questo servizio per rendere la tua esperienza ancora più personalizzata, immersiva e di alto livello. Si parte da un prodotto modellabile e si realizza un video pubblicitario o un'animazione seguendo gli standard dei render, per poter ottenere un risultato come i seguenti:

